

Criterii de evaluare Secțiunea „CEL MAI BUN STAND EXPOZIȚIONAL”

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj
1.	Prezentare stand (40 puncte)	Înfățișarea standului, soluția etalării produselor la stand, inspiră încredere, originalitate, creativitate, atrage atenția.	10 puncte
		Identificarea elementelor firmei de exercițiu: numele firmei, logo-ul, motto-ul, catalog, fluturași/pliante, mostre de produse, sigla, denumirea, sediul și domeniul de activitate al firmei de exercițiu, mijloace grafice, scheme, filme etc.	10 puncte
		Materiale folosite, aranjamentul coloristic al standului, oferă crearea unei imagini cât mai favorabile, sugestive, reținută cu ușurință de vizitatori.	5 puncte
		Este relevant obiectul de activitate, se folosește eficient spațiul și resursele, iluminatul este corespunzător, echilibrat.	10 puncte
		Tematica evenimentului este relevantă la stand, în interiorul standului, vizitatorul identifică rapid, fără asistență domeniul de informații pe care îl vizează.	5 puncte
2.	Materiale promoționale (20 puncte)	Materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi.	5 puncte
		Originale, atractive, conțin culorile firmei de exercițiu.	5 puncte
		Calitatea și cantitatea materialelor suficientă, aranjarea materialelor le face accesibile.	5 puncte
		Informațiile oferite sunt suficiente, detaliate, convingătoare.	5 puncte
3.	Profesionalism și serviabilitate (20 puncte)	Bun cunoscător al informațiilor despre produse/servicii.	6 puncte
		Elevii prezenți la stand denotă prezentă de spirit, competență, eficiență, inspiră încredere, este instruit temeinic.	10 puncte
		Elevii prezenți la stand au o înfățișare plăcută, agreabilă, sunt mânguitori iscușiți ai tehnicilor de relații cu clienții și a tehnicilor de negociere.	2 puncte
		Vestimentația elevilor din firma de exercițiu este îngrijită, curate, poartă ecuson cu numele persoanei, sigla și denumirea firmei de exercițiu.	2 puncte
4.	Utilizarea mijloacelor audio-video (10 puncte)	Un nivel scăzut al volumului sunetului și luminii pentru a nu deranja persoanele prezente la stand ori alte activități desfășurate concomitent.	5 puncte
		Prezentările să fie cât mai scurte, concise.	5 puncte
5.	Organizarea standului (10 puncte)	Crearea atmosferei de ospitalitate	5 puncte
		Curățenia la stand	5 puncte
TOTAL			100 puncte

Criterii de evaluare Secțiunea „CEL MAI BUN CATALOG”

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj
1.	Componente esențiale (30 puncte)	Denumire firmă, slogan, siglă, prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigramă, programul zilnic	10 puncte
		Ofertă, structură pe principalele grupe de produse și servicii, formular de comandă, listă de prețuri, cod produs	10 puncte
		Cuprins, logo-ul, date de contact: adresa, e-mail, telefon/fax	10 puncte
2.	Organizare eficientă (30 puncte)	Sucesiunea părților componente, accesibilitate	5 puncte
		Prezentarea produselor, preț, cod produs, accesibilitate	10 puncte
		Limba clar, corespunzător, corect gramatical și ortografic	10 puncte
		Folosirea spațiului fără a compromite estetica	5 puncte
3.	Prezentare artistică, estetică (30 puncte)	Culori, creativitate, formă, manufacturare, corelare cu obiectul de activitate, originalitate	15 puncte
		Structură adecvată și profesionistă, complexitatea elementelor grafice, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit	15 puncte
4.	Crearea catalogului on-line (10 puncte)	Utilizarea unui program specific	10 puncte
TOTAL			100 puncte



Catalogele înscrise în competiție vor fi predate organizatorilor, în ziua amenajării standurilor (31 martie 2023) spre a fi evaluate, urmând a fi predate firmelor de exercițiu în data de 01 aprilie 2023 înainte de derularea competiției.

Criterii de evaluare Secțiunea „CELE MAI BUNE MATERIALE PROMOȚIONALE”

Nr.crt.	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj
1.	Criterii de redactare a conținutului (30 puncte)	Denumire firmă de exercițiu	5 puncte
		Activitate promovată - Descriere	10 puncte
		Sigla, slogan	5 puncte
		Detalii materiale: Date de contact: E-mail, tel., adresa completă	10 puncte
2.	Adaptarea textului la conținutul transmis (30 puncte)	Conținutul mesajului	10 puncte
		Structura mesajului, claritatea mesajului	10 puncte
		Corelarea cu activitatea promovată	10 puncte
3.	Prezentare artistică, estetică (30 puncte)	Grafică	10 puncte
		Originalitate	10 puncte
		Design	10 puncte
4.	Informații (10 puncte)	Sunt suficiente, detaliate, convingătoare	10 puncte
TOTAL			100 puncte



Materialele promoționale înscrise în competiție vor fi predate organizatorilor, în ziua amenajării standurilor (31 martie 2023). ATENȚIE!!! Aceste materiale promoționale NU se restituie firmelor de exercițiu participante.

Criterii de evaluare Secțiunea „CEL MAI BUN SITE WEB”

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj
1.	Componente esențiale (30 puncte)	Date de contact, situație geografică	10 puncte
		Oferta	5 puncte
		Organigramă	5 puncte
		Motto-ul, sigla	10 puncte
2.	Așezarea în pagină (20 puncte)	Elemente care alcătuiesc imaginea firmei trebuie să fie clar puse în evidență	4 puncte
		Oferta de informații să fie clar departajată de domeniul de navigație	4 puncte
		Contrast clar între elementele de grafică, text, fundal	4 puncte
		Legătura dintre anumite teme să fie subliniată și evidențiată	4 puncte
		Elementele grafice și fotografiile să aibă o calitate tehnică corespunzătoare	4 puncte
3.	Navigare (30 puncte)	Pagina se încarcă rapid	5 puncte
		Elementele de navigare să fie clare	5 puncte
		Domeniul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil	10 puncte
		Link-urile să poată fi ușor identificate și accesate	10 puncte
4.	Grafică, text (20 puncte)	Apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent	2 punct
		Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină	3 puncte
		Paginile dispun de o configurație grafică unitară	3 puncte
		Textul ușor de înțeles, bine structurat și să existe elemente de evidențiere	5 puncte
		Să poată fi citit și în alte limbi	2 puncte
		Originalitate	5 puncte
TOTAL			100 puncte



Pentru a evalua pagina WEB a firmei de exercițiu, este necesară trimiterea adresei paginii WEB (link) pe cale electronică, până în data de 28 februarie 2023, pe adresa de e-mail: targFE.API@gmail.com

Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului.

Criterii de evaluare Secțiunea „CEL MAI BUN SPOT PUBLICITAR”

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj
1.	Calitatea mesajului (30 puncte)	Impact	6 puncte
		Captarea atenției, stimularea interesului pentru mesaj	6 puncte

		Firul poveștii	6 puncte
		Atractivitatea și claritatea mesajului	6 puncte
		Specificarea clientelei vizate	6 puncte
2.	Ideea/originalitatea (30 puncte)	Scenariu	5 puncte
		Valoarea artistică și originalitatea conceptelor de creație	10 puncte
		Imagini reale, realizate de membrii firmelor de exercițiu	10 puncte
		Autenticitate	5 puncte
3.	Performanța tehnică (30 puncte)	Calitatea imaginii	5 puncte
		Montaj	10 puncte
		Sunet	5 puncte
		Efecte, lumini	10 puncte
4.	Respectă durata de timp (10 puncte)	Se încadrează în timp: min 60 secunde – max. 120 secunde	10 puncte
TOTAL			100 puncte



Spotul publicitar trebuie să aibă durata de min. 30 secunde – max. 120 secunde, ideea să fie originală (nu copiat după un spot real, existent), să poată fi citit de Windows XP. Spoturile, care nu respectă condiția de durată vor fi depunctate.

Pentru a evalua spoturile publicitare, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 28 februarie 2023, pe adresa de e-mail:

targFE.API@gmail.com

Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului.

Criterii de evaluare Secțiunea „CEL MAI BUN MANAGER”

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii	Punctaj
1.	Atitudine de rezolvare a problemelor propuse (20 puncte)	Atitudine active în rezolvarea unei situații	10 puncte
		Luarea deciziei	10 puncte
2.	Capacitatea de organizare, cooperare, control (40 puncte)	Comportament	10 puncte
		Gândire independentă	10 puncte
		Identificarea unei probleme	10 puncte
		Luarea deciziei	10 puncte
3.	Orientarea spre client (20 puncte)	Dorința și abilitatea de a acorda prioritate	5 puncte
		Furnizarea de informații clienților	5 puncte
		Rezolvarea cât mai rapidă a problemelor/cerințelor clienților	10 puncte
4.	Orientarea spre rezultat (20 puncte)	Înfruntarea și depășirea obstacolelor ivite	5 puncte
		Îndeplinirea la termen a obiectivelor	5 puncte
		Obținerea rezultatelor așteptate	10 puncte
TOTAL			100 puncte



Premiul special al juriului „EXCELENȚA ÎN AFACERI”

Juriul va acorda **Premiul special al juriului „Exceleța în afaceri”** firmei de exercițiu care va impresiona prin abilități antreprenoriale deosebite.

NOTĂ:

Materialele transmise prin e-mail: targFE.API@gmail.com, până în data de 28 februarie 2023, pentru evaluarea în cadrul competițiilor târgului, se vor trimite prin e-mailuri separate, în mod distinct pentru fiecare competiție, iar la subiectul mesajului va fi precizată competiția aferentă.

Echipa de proiect